


MONACO AFFARI

IL BUSINESS MAGAZINE DI MILANO E MONTE-CARLO

Estate - Été 2022 

EARTH FIRST GREEN VISION AWARD



98000 Green Vision Award
Intermedia Real Estate

99910 - 15 - F : 3,90 €

N° 15
2022

Festa Repubblica Italiana
L'Italie en fête



Sport e ambiente
Fondation Prince Albert II



Taskrabbitt a Monaco
Incontro Rencontre



Monte-Carlo
Film Festival de la Comédie



Sommario

Sommaire



Ph. Diana Lapin

N° 15 - 2022

Trimestrale *Trimestriel*

Editore *Éditeur*

MEDIA PARTNER LIMITED

9, Mansfield Street
London W1G 9NY
United Kingdom

Publicità *Publicité*

+44 20 8133 0900 (italiano / français / english)
adv@mediapartner.info

Direttore responsabile *Directeur de la publication*
Fabrizio **Carbone** - info@fabriziocarbone.com

Caporedattore *Rédacteur en chef*
Chiara **Osnago Gadda** - chiara.osnagogadda@gmail.com

Direttore commerciale *Directeur commercial*
Rino **Raho** - rino@raho.biz

Grafica ed impaginazione *Conception graphique et mise en page*
Sergio **Giovannini** - info@sergiogiovannini.com

Ha collaborato *A participé à ce numéro*
Alberto **Rimoldi**

Stampato nella U.E. *Imprimé dans l'U.E.*

Diffusione nelle edicole *Diffusion en kiosques*
SEC - Société Presse Diffusion

Deposito legale nel Regno Unito *Dépôt légal au Royaume-Uni*
Luglio 2022 *Juillet 2022*

ISSN 2631-9454

Vietata la riproduzione anche parziale senza autorizzazione
Tous droits de reproduction, même partielle, réservés



Contatti *Contact*
info@monacoaffari.com

www.monacoaffari.com



Editoriale *Éditorial*

2 Damiano De Crescenzo

Business

- 4 Il servizio Taskrabbit di Ikea si estende al Principato
Le service Taskrabbit d'Ikea arrive à Monaco
- 6 Un mix di politiche monetarie e fiscali per l'UE
Un mix de politiques pour la relance européenne
- 7 Il Consiglio strategico per l'attrattiva del Principato
Le Conseil stratégique pour l'attractivité monégasque
- 8 Intermedia Monaco: l'immobiliare a tutto campo
L'immobilier écoresponsable tourné vers l'international

Turismo *Tourisme*

- 10 Bilancio del Gran Premio 2022
Le 79e Grand-Prix de Formule 1 en chiffres
- 11 La DTC punta sul mercato americano
La direction du Tourisme mise sur le marché américain

Ambiente *Environnement*

- 12 Un approccio ecologico alle acque reflue
Une démarche écologique pour les eaux usées
- 13 MaConsigne: il vuoto a rendere a Monaco
Lancement de la consigne en Principauté
- 14 La citizen science tra pubblico e privato
La science collaborative entre public et privé

Focus

- 18 Bertero Robotic Vertical Farming

Eventi *Événements*

- 20 Grande affluenza per l'incontro con Gianluigi Nuzzi
Rencontre avec Gianluigi Nuzzi au Yacht Club
- 22 La Repubblica Italiana festeggia i suoi 76 anni
La République Italienne en fête
- 24 98000 Green Vision Award
- 28 Quando lo sport si mette al servizio dell'ambiente
Quand le sport est au service de l'environnement

Design

- 30 L'autentico viaggio emozionale di Icona Zero
L'émotion de Icona Zero : un nouveau point de départ

Arte e cultura *Art et culture*

- 32 Monte-Carlo Film Festival

Nautica *Grande plaisance*

- 38 Monaco Yacht Show: novità per il 2022
MYS : les nouveautés de la prochaine édition

Con il sostegno di
Avec le soutien de

SPORTELLO ITALIA
NEL PRINCIPATO DI MONACO

Intermedia Monaco: l'immobiliare a tutto campo

L'immobilier écoresponsable tourné vers l'international

Tra le realtà internazionali celebrate nel corso dei 98000 Green Vision Awards (premiatura della sostenibilità ambientale, Milano, 31 maggio 2022), si è particolarmente distinta la monegasca Intermedia Real Estate Agency: l'agenzia che dal 1960 mette al servizio dei clienti la sua esperienza immobiliare e che ora, grazie alla famiglia Genovese, ha esteso la sua offerta anche al mercato internazionale. Una prerogativa, questa, che le ha consentito di aggiudicarsi il premio 98000 Green Vision Award nella categoria Real Estate Implementation.

Il pubblico presente alla serata di gala ha infatti potuto ammirare non solo il video delle location e strutture, ma anche dei progetti futuri ideati dal partner commerciale e sviluppatore dell'agenzia, Tayrona Capital Group. Vista l'attenzione dedicata all'ambiente e alla sostenibilità, abbiamo domandato a Claudio Genovese, cosa abbia significato per lui e per Intermedia, la vincita di questo premio.

“Reduce dalla mia partecipazione all'evento 98000 Green Vision Awards e dall'accoglienza ricevuta”, ha affermato Genovese, “vorrei anzitutto ringraziare il comitato di giuria per il riconoscimento assegnato alla nostra realtà e gli organizzatori del premio per avermi reso partecipe di un'iniziativa molto interessante che ha messo in primo piano, in maniera concreta e non ideologica, i temi dell'ambiente e della responsabilità sociale con quelli del progresso socio-economico.

Questo rappresenta un motivo ulteriore per puntare su questi paradigmi imprescindibili per l'umanità intera. E a tal proposito, desidero anche ringraziare il mio socio, James Ordonez, fondatore e presidente di Tayrona Capital Finance Group, con il quale abbiamo deciso di candidarci, supportati anche dal sostegno del presidente dell'associazione 98000 Monaco, Rino Raho.

Ci siamo quindi focalizzati sull'offerta di un marchio di qualità ecologica in termini di costruzione di immobili sostenibili (i cosiddetti immobili verdi), grazie a una proposta innovativa legata ad attrezzature, materiali e compositi rispettosi dell'ambiente ; cercando di ottimizzare il basso consumo energetico e rendere pertanto il settore più efficiente e produttivo.

In sintesi, questo evento mi ha dato la possibilità di presentare, con grande entusiasmo e ambizione, le future iniziative ideate dal nostro partner commerciale e sviluppatore Tayrona Capital Group, potendo così stringere ufficialmente una partnership esclusiva con Monte-Carlo, il Benelux e Tayrona Capital Group per quanto riguarda il progetto Oceanic”.

Parmi les différentes activités internationales, célébrées lors du 98000 Green Vision Awards (remise des prix de la durabilité environnementale, Milan, 31 mai 2022), Intermedia Real Estate Agency s'est particulièrement distinguée. Depuis 1960, cette agence immobilière monégasque met son expérience au service de ses clients. Aujourd'hui, grâce à la famille Genovese, l'agence étend son offre au marché international. C'est une prérogative qui lui a permis de remporter le 98000 Green Vision Award dans la catégorie Real Estate Implementation.

Le public présent à la soirée de gala a pu regarder une vidéo sur les lieux et les structures proposées, ainsi que les nouveaux projets promus par le partenaire commercial et promoteur de l'agence, Tayrona Capital Group. Compte tenu de l'attention portée à l'environnement et à la durabilité, nous avons demandé à Claudio Genovese ce que ce prix signifiait pour lui et pour Intermedia.

« Suite à ma participation à l'événement 98000 Green Vision Awards et de l'accueil qui m'a été réservé », a déclaré Genovese, « je voudrais tout d'abord remercier le comité du jury pour la reconnaissance attribuée à notre activité et les organisateurs du prix pour avoir rendue possible ma participation à cette initiative qui met au premier plan, de manière concrète et non idéologique, les enjeux de l'environnement et de la responsabilité sociale avec ceux du progrès socio-économique.

Cela représente un motif supplémentaire pour marquer notre engagement vis-à-vis de ces paradigmes essentiels pour l'humanité. Et à cet égard, je tiens également à remercier mon associé, James Ordonez, fondateur et président de Tayrona Capital Finance Group, avec lequel nous avons décidé de postuler pour ce prix, soutenu par le président de l'association 98000 Monaco, Rino Raho. Nous avons mis l'accent sur l'offre d'un label de qualité écologique en matière de construction de propriétés durables (dites propriétés vertes), grâce à une proposition innovante liée aux équipements, matériaux ou composites respectueux de l'environnement. Le but est d'optimiser la faible consommation d'énergie et de rendre ce secteur encore plus efficace et productif. Cet événement m'a donné également l'opportunité de présenter, avec beaucoup d'enthousiasme et d'ambition, nos futures initiatives, étudiées par notre partenaire commercial et développeur Tayrona Capital Group : un partenariat exclusif avec Monte-Carlo, le Benelux et Tayrona Capital Group pour le projet Oceanic ».

Mais quels sont les objectifs de ce partenariat ?

« Cet accord vise à établir de nouvelles normes de qualité, per-



Claudio Genovese (Intermedia Real Estate) riceve il premio 98000 Green Vision Award nella categoria Real Estate Implementation / Claudio Genovese (Intermedia Real Estate) reçoit le 98000 Green Vision Award dans la catégorie Real Estate Implementation

Ma quali obiettivi persegue questa partnership?

“Questo partenariato mira a stabilire nuovi standard di qualità, performance e sostenibilità in un nuovo mercato per il gruppo Tayrona: l'Europa, dove l'Italia è al centro della nostra attenzione. Inoltre, cerchiamo di valorizzare ciò che per noi conta davvero: il nostro personale, i nostri clienti e la Madre Terra. Va ricordato che la bioedilizia ha preso piede all'inizio degli anni '90, ma si è diffusa circa dieci anni dopo. Per molto tempo è stata considerata una tecnica speciale, qualcosa che andava oltre la norma. Oggi è diventata un modus operandi e ci si aspetta un alto livello di sostenibilità nelle case e negli edifici commerciali. Alcuni organi di governo richiedono addirittura l'adozione della bioedilizia.

A tale riguardo, l'Oceanic Floating Hotel Resort è uno dei progetti più innovativi, unici ed emozionanti del marchio alberghiero Sagana & Azian di Tayrona Capital Group. Il progetto Oceanic è nato dopo dieci anni di duro lavoro e di ricerche per trovare finalmente la buona versione pronta per essere costruita con l'accordo dei nostri ingegneri, architetti, esperti finanziari e team di gestione. Si tratta di un ambizioso progetto verde che è attualmente sviluppato in Malesia e sarà operativo all'inizio del 2024. La nostra iniziativa progettuale è attualmente in discussione presso alcuni governi e comuni.

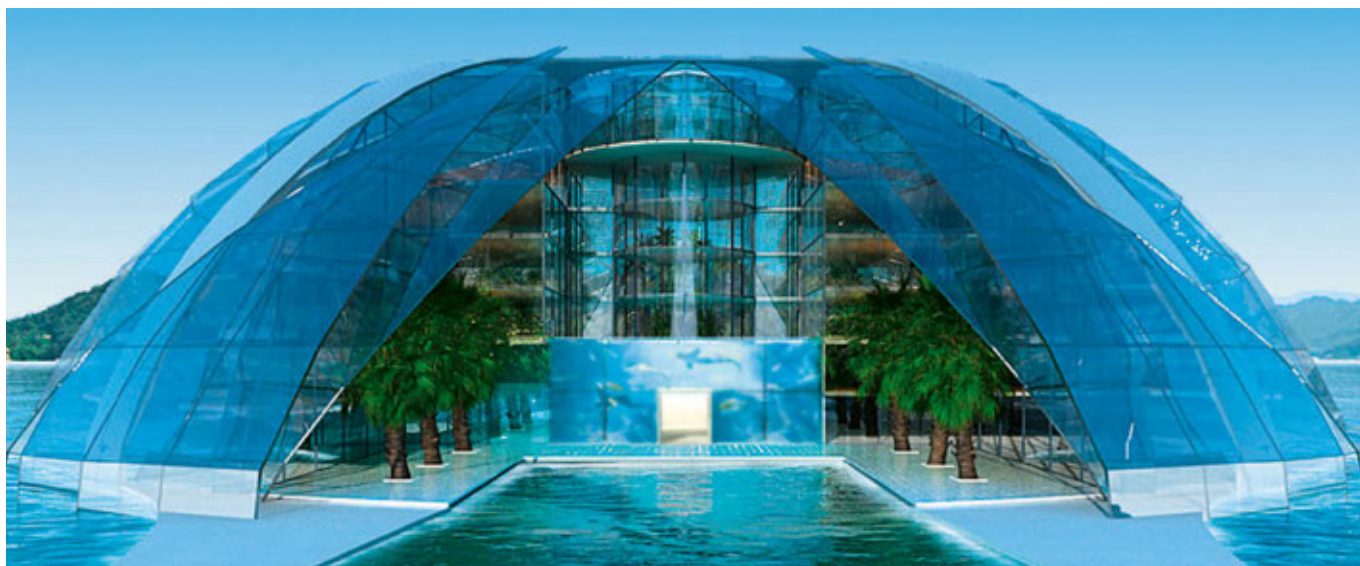
Poi, oltre ad essere a capo dell'agenzia immobiliare Intermedia di Monte-Carlo, sono presidente e direttore della Domus Aurea International: una società di consulenza e compravendita d'immobili fuori mercato, che ricerca le proprietà più esclusive nel mondo. Sono inoltre l'amministratore delegato di Tayrona Capital Group Holding S.A. (la nuova sede europea di Tayrona Capital Group) in cui sono incaricato di tutti gli investimenti in Europa. Infine, ho fondato l'Aura Capital Partners: un fondo immobiliare privato con sede in Lussemburgo, impegnato nello sviluppo del nostro marchio ULID (Ultra Luxury Integrated Destination) in Italia, Monaco, Francia, Regno Unito e Canada. Ecco perché ho deciso adesso di focalizzarmi sulla promozione del progetto 98000 Green Vision assieme a Rino Raho. Nei prossimi mesi, saremo lieti di presentare il progetto Oceanic nel Principato, illustrando le diverse possibilità di investimento”.

formance et durabilité sur un nouveau marché pour le groupe Tayrona : l'Europe, où l'Italie est au centre de notre attention. Aussi, nous mettons en valeur tout ce qui compte pour nous : nos collaborateurs, nos clients et l'environnement. Il faut savoir aussi que l'éco-construction a pris son essor au début des années 90, mais s'est développée une dizaine d'années plus tard. Pendant longtemps, cette technique a été considérée comme une particularité, quelque chose qui dépassait les règles. Aujourd'hui, c'est un modus operandi. Nous nous attendons donc à un haut niveau de durabilité dans les immeubles et les bâtiments commerciaux. Certains organismes gouvernementaux exigent même la création d'édifices écologiques.

À cet égard, l'Oceanic Floating Hotel Resort est l'un des projets les plus innovants, uniques et passionnants de la marque hôtelière Sagana & Azian du groupe Tayrona Capital. Le projet Oceanic a vu le jour après dix ans de travail et de recherche pour trouver la bonne version prête à être construite avec l'accord de nos ingénieurs, architectes, experts financiers et équipes de direction. Il s'agit d'un projet vert, très ambitieux, qui se développe actuellement en Malaisie et sera opérationnel début 2024. Notre démarche est actuellement à l'étude auprès de divers gouvernements et municipalités.

En plus d'être à la tête de l'agence immobilière Intermedia à Monte-Carlo, je suis président et directeur de Domus Aurea International : une société de conseil et de vente de biens immobiliers hors marché et qui recherche les propriétés les plus exclusives au monde. Je suis également l'administrateur-délégué de Tayrona Capital Group Holding S.A. (le nouveau siège européen de Tayrona Capital Group) où je me charge de tous les investissements en Europe. Enfin, j'ai fondé Aura Capital Partners : un fonds immobilier privé basé au Luxembourg, engagé dans le développement de notre marque ULID (Ultra Luxury Integrated Destination) en Italie, à Monaco, en France, au Royaume-Uni et au Canada.

Grâce à mon expérience, j'ai maintenant décidé de me concentrer sur la promotion du projet 98000 Green Vision avec l'aide de Rino Raho. Dans les mois à venir, nous aurons le plaisir de vous présenter le projet Oceanic en Principauté, illustrant les différentes possibilités d'investissement ».



Oceanic Floating Hotel Resort (render / image de synthèse)

SPAZIO|ITALIANO

Interior Design & Luxury Living

ITALIAN EXCELLENCE
FOR INTERIOR AND OUTDOOR DESIGN

